

CasaOnline

Il portale internet interamente gestibile specializzato per agenzie immobiliari



Per un'agenzia immobiliare avere a disposizione un portale internet personalizzato, accompagnato da un programma di gestione affidabile e intuitivo, diventa l'occasione di offrire alla potenziale clientela un facile mezzo per consultare ogni offerta immobiliare proposta, corredata di moltissime informazioni e maschere d'invio richieste che consentano un contatto più agevole con l'agenzia.

Descrizione

CasaOnline è il prodotto TeamQuality specificamente studiato per agenzie immobiliari.

CasaOnline è un sito internet, costituito da alcune pagine descrittive e l'integrazione del suo punto di forza: la valorizzazione, grafica e di contenuto, delle informazioni relative agli immobili in vendita.

Facili strumenti di gestione garantiscono all'agenzia immobiliare di mantenere sempre attuale l'offerta commerciale, arricchendo i contenuti, modificandoli, integrandoli o eliminandoli se non più attuali.

Il sito

TeamQuality offre compresi nel pacchetto di offerta:

- La personalizzazione della veste grafica del sito in funzione dell'immagine e della comunicazione aziendale.
- la realizzazione delle pagine del sito (chi siamo,

dove siamo, contatti servizi e immobili)

- La formazione adeguata del personale preposto all'aggiornamento del sito.

Le sezioni salienti del sito sono:

Home page

Dal punto di vista funzionale, l'homepage costituisce il punto di accesso a tutti i contenuti del sito;



Oltre ad una presentazione grafico/comunicazionale dell'azienda in questa pagina è presente una area con:

- Il trova casa: una funzione di ricerca che permette all'utente di rintracciare immediatamente le offerte più vicine alle sue esigenze
- La vetrina degli immobili ove l'agenzia può decidere di mettere gli immobili di maggior pregio o le offerte più interessanti.

Sezione Immobili

La sezione Immobili rappresenta il cuore intorno al quale ruota l'intero sito, qui è possibile visualizzare l'intera lista degli immobili ed effettuare ricerche

specifiche.

Quest'ultima può presentare tutto quanto si ritenga necessario includere per illustrare al meglio l'immobile.



Ogni immobile può essere corredato da una scheda (pagina web) che presenta l'offerta nel dettaglio: descrizione, fotografie, riferimenti, piantine

Da ogni scheda è sempre possibile:

- scaricare una brochure stampabile della stessa, creata in automatico dal sistema.
- accedere ad una pagina per la richiesta di informazioni maggiori e di un contatto con l'agenzia
- accedere alla localizzazione esatta dell'immobile tramite Google Map.

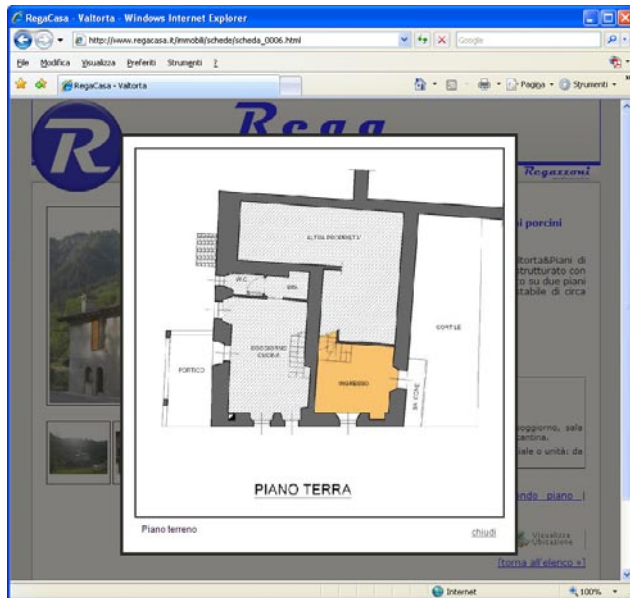
Relativamente alla sola sezioni immobili, con gli strumenti di gestione, il cliente può quindi:

- inserire e gestire ogni tipo d'informazione relativo all'immobile in vendita nella scheda immobile dedicata
- creare all'interno del sito più punti di evidenza dello stesso immobile: dalla homepage, alla pagina listata fino alla scheda immobile
- creare e gestire per ciascun immobile una estesa galleria fotografia dedicata, dove ogni foto può essere visualizzata in un popup che ne migliora la risoluzione.
- creare e gestire legami tra gli immobili in offerta: molto utile nel caso si abbia la necessità di vendere separatamente lotti di un unico complesso; attraverso questo meccanismo potrà essere compilata una scheda immobile per ciascun lotto, e al contempo, per il complesso nel suo insieme.

Le soluzioni approntate non solo agevolano la vita del cliente, che può meglio organizzare il proprio sito; migliorano anche l'esperienza dell'utente, in quanto gli consentono di ottenere il meglio dalle informazioni

contenute e in modo lineare:

- fin dalla homepage, una maschera di ricerca avanzata degli immobili accompagna l'utente all'individuazione di ciò che cerca
- di ciascun immobile, l'utente può ottenere una stampa evoluta della scheda, con immagini ingrandite. Particolarmente utile, nel caso la scheda integri planimetrie.



- può accedere a diverse maschere per l'invio di richieste di informazioni guidate: dalla richiesta di maggiori informazioni su un preciso immobile, alla richiesta di contatto in generale, fino alla proposta della messa in vendita di un immobile di proprietà.

Gestione dei contenuti a 360°

Tramite l'accesso riservato al portale di gestione il cliente potrà liberamente intervenire sui contenuti di questo, modificandoli e aggiornandoli a suo piacimento.

Il sistema CMS inoltre, permette di stabilire diverse tipologie d'utenza di gestione, consentendo così l'attribuzione di diritti d'intervento diversi; ad esempio è possibile definire una classe di utenti abilitati esclusivamente all'inserimento di nuove schede immobili, mentre si può riservare la scrittura, modifica e cancellazione delle sole pagine testuali ad altri, e limitare alcuni alla sola consultazione.

Ma soprattutto, va ricordato che per le loro caratteristiche user friendly le applicazioni CMS permettono un proficuo e agevole utilizzo anche da parte di chi non possiede alcuna dimestichezza con i codici di sviluppo del Web.